

Tu primera tarea con Claude

De una idea a una instrucción, una respuesta revisada y una mejora concreta. La demostración se realizó en Claude con Café Norte, una cafetería ficticia.

Pantallas y resultados auténticos: 9 de octubre de 2026. La interfaz y las funciones disponibles pueden variar con la versión, el plan y la cuenta.

Bienvenido: hasta dónde vamos a llegar

En este recorrido aprenderás a dirigir instrucciones, revisar archivos y conectar herramientas para crear páginas, diseños y flujos de trabajo. En la primera clase completa una tarea sencilla: prepara tu libreta, anota y practica. Los módulos posteriores se publican cuando están terminados.

Qué necesitas hoy

Navegador, internet, cuenta propia de Claude y un cuaderno. La práctica se realizó con una cuenta Free y Sonnet 5.5 Medio; no se contrató API ni una suscripción para el ejercicio.

Cuatro piezas de una instrucción

Pieza	Pregunta	En nuestro caso
Contexto	¿De qué trata?	Una cafetería ficticia: Café Norte
Tarea	¿Qué necesito?	Organizar tres ideas de promociones
Formato	¿Cómo quiero recibirlo?	Tabla de cuatro columnas
Límite	¿Qué debe evitar?	No inventar precios

Conversar y ejecutar son distintos

Una respuesta es una propuesta. Escribir una campaña en el chat no la publica. Trabajar con archivos o aplicaciones depende de las herramientas, los permisos y la comprobación del resultado. Tú decides qué datos confirmar y qué acciones realizar.

Abre Claude y prepara el trabajo

Momento del video: 04:07. Abre claude.ai e inicia sesión con tu cuenta. Completa tus comprobaciones de acceso. El video muestra Claude real; no usa una interfaz recreada.



Localiza el campo del mensaje. Haz clic allí y escribe el contexto. Completa después tarea, formato y límite. Lee la instrucción entera antes de enviarla. Si la respuesta tarda, consulta el estado o el aviso de uso; evita repetir el envío sin comprobarlo.

Modelo, aplicación y herramientas

Claude es la aplicación; el modelo procesa la solicitud; una herramienta permite acciones concretas. Cambiar el modelo no concede acceso a archivos ni publica contenido. En la cuenta de demostración, Haiku y Sonnet están habilitados; Opus y Fable muestran requisitos de pago.

Funciones revisadas y referencias fechadas

El curso presenta Haiku 5.5, Sonnet 5.5 y Fable 5.1 según las referencias oficiales consultadas. La disponibilidad depende del producto, plan y organización. No se atribuye una prueba a opciones que la cuenta no tiene. La clase 02 desarrolla cómo elegir según la tarea y comprobar el resultado.

Una solicitud que puedes revisar

Tengo una cafetería ficticia llamada Café Norte. Ayúdame a organizar tres ideas de promociones en una tabla: idea, público, mensaje y siguiente paso. No inventes precios.

Escribe en orden: contexto → tarea → formato → límite. Después usa el control real de enviar y espera a que termine la respuesta.

Comprueba tres ideas y cuatro columnas

La respuesta real conserva idea, público, mensaje y siguiente paso. No incluye precios numéricos. Sin embargo, propone productos y beneficios que no estaban confirmados en el brief; la forma ordenada no garantiza que todo sea un dato verdadero.

Idea	Público	Mensaje	Siguiente paso
Combo “Madrugador”: bebida caliente + pan dulce o sándwich antes de cierta hora	Oficinistas y estudiantes que pasan por café camino al trabajo o a clases	“Empieza el día con Café Norte: tu desayuno listo en minutos.”	Definir el horario del combo y qué productos incluye. Luego probarlo dos semanas y ver cuántos se venden.
Tarjeta de lealtad “Cada sexta bebida va por la casa” (sellos físicos o digitales)	Clientes recurrentes y vecinos de la zona	“Tu café de siempre, ahora con recompensa.”	Elegir formato (tarjeta de cartón o WhatsApp) y diseñar la mecánica de sellos.
“Trae a un amigo”: al llegar en pareja, uno de los dos recibe un extra (galleta, upgrade de tamaño, etc.)	Jóvenes y grupos de amigos, además de quienes trabajan en remoto y buscan compañía	“El café sabe mejor acompañado.”	Decidir cuál es el extra, publicarlo en redes con una foto y medir cuántas parejas lo usan.

Combo Madrugador: confirmar menú, horario y rapidez. Tarjeta de lealtad: aprobar beneficio y costo. Trae a un amigo: confirmar el extra y la mecánica. No publiques ninguna de estas posibilidades como una promoción ya aprobada.

Conserva lo útil y cambia una parte

Mejora solo la segunda idea. Usa un tono cercano y un mensaje de máximo veinte palabras. Mantén las cuatro columnas y no inventes precios, direcciones ni descuentos.

Escribe la mejora en la misma conversación y envíala. El resultado real devuelve la segunda idea con las cuatro columnas; las demás propuestas siguen en el historial.

Idea	Público	Mensaje	Siguiente paso
Tarjeta de lealtad de Café Norte: cada bebida suma un sello y, al completar la tarjeta, hay una bebida de regalo (sellos físicos o digitales).	Clientes de todos los días, vecinos de la zona y quienes ya tienen su bebida favorita en Café Norte.	“Tu café de siempre ahora te premia: junta sellos en Café Norte y gana una bebida de regalo.”	Decidir cuántos sellos hacen falta y si será tarjeta de cartón o digital. Después, probarla un mes con tus clientes frecuentes y preguntarles qué les parece.

Revisa el mensaje obtenido

“Tu café de siempre ahora te premia: junta sellos en Café Norte y gana una bebida de regalo.”

El mensaje tiene 18 palabras. Conserva las cuatro columnas y elimina la cantidad fija de seis bebidas. El regalo sigue siendo una propuesta que requiere aprobación; no lo trates como un dato confirmado.

Si algo falla

Señala el problema exacto: falta una columna, hay más de veinte palabras o apareció un dato que no proporcionaste. Pide corregir esa parte y vuelve a comprobarla. Las respuestas pueden variar entre cuentas y conversaciones.

Hazlo con una actividad propia

1. Elige una actividad ficticia o usa solo información que puedes compartir.
2. Sustituye el contexto del prompt, manteniendo tarea, formato y límite.
3. Envía y revisa estructura, datos y restricciones.
4. Pide una mejora en una sola idea.
5. Guarda prompt, tabla y comprobación del cambio.

Lista para dar por terminada la práctica

- ☐ Incluí contexto, tarea, formato y límite.
- ☐ Obtuve tres ideas y cuatro columnas.
- ☐ Marqué los datos pendientes.
- ☐ Pedí un cambio concreto en la misma conversación.
- ☐ Conté las palabras y revisé lo modificado.
- ☐ Distinguí propuesta de publicación.

Tres aprendizajes

Claude es un asistente. Tu instrucción guía la tarea. Tú verificas el resultado. Si falta información, identifica lo pendiente antes de convertir una idea en una acción.

Fuentes oficiales · revisadas 09 OCT 2026

[Sitio oficial de Claude](#)

[Modelos y disponibilidad](#)

[Selector, esfuerzo y pensamiento](#)

[Planes y funciones](#)

Siguiente clase: elegir un modelo por tarea, tiempo y costo. Guía y video disponibles en [iacademia.app](#).